



Die beiden Jungunternehmer (von links) Tobias Bals (Werbeagentur Pixeltypen) und Florian Ochsenbauer (Eventagentur Bayerwaldtime) sind mit ihrem einzigartigen Projekt „Woidhub“ erfolgreich

Zwischen „Spielwiese“ und „Vogelheisl“

Dass neue Ideen und innovative Konzepte nicht nur im Großstadtdschungel funktionieren, zeigen die beiden Jungunternehmer Tobias Bals (Werbeagentur Pixeltypen) und Florian Ochsenbauer (Eventagentur Bayerwaldtime) derzeit überzeugend in ihrer niederbayerischen Heimat Viechtach (Landkreis Regen). Doch was genau steckt hinter dem Projekt „Woidhub“?

Der Bayerische Wald schafft den Spagat zwischen Laptop und Lederhos'n – genau davon sind auch Florian Ochsenbauer von der Eventagentur Bayerwaldtime und Tobias Bals von der Werbeagentur Pixeltypen überzeugt und erwecken deshalb in Viechtach ein komplett neues Büro- und Arbeitskonzept zum Leben. Mit dem bisher im Umkreis einzigartigen Projekt „Woidhub“ (Woid = Bezug zur Heimat, Hub = Englisch für Knotenpunkt) wollen die Jungunternehmer zeigen, dass kreative Konzepte und einzigartige Arbeitsräume nicht nur in der Großstadt funktionieren. „Getreu dem Motto ‚Man sieht den Wald vor lauter Bäumen nicht‘ wollen wir zeigen, wie viel Potenzial auch in unserer Heimat stecken kann“, erklären Bals und Ochsenbauer.

Wie viel Wahrheit in dieser Aussage steckt, zeigen die beiden überzeugend am eigenen Beispiel. Ochsenbauer gründete im Juli 2015 die Eventagentur „Bayerwaldtime“ und organisiert seitdem neben diversen Veranstaltungen auch Tagungen und Firmenevents an den dafür eher ungewöhnlichen Standorten im Bayerischen Wald: „Wir wollen weg von langweiligen Tagungsräumen und immer gleichen Teambuilding-Maßnahmen, rein in die Natur und den ‚Woid!‘“ Neben seinen Kunden

konnte der gelernte Industriekaufmann mit Weiterbildung zum Eventmanager mit diesem Konzept auch die Organisatoren des ‚Captain-Mice-Future-Wettbewerbs‘ überzeugen und sich einen Platz unter den besten zehn Teilnehmern sichern.

Das 8.000-Einwohner-Städtchen Viechtach hat auch Medienfachwirt Bals überzeugt, den Schritt von Regensburg zurück in die Heimat ganz bewusst zu tätigen. Mit der Werbeagentur Pixeltypen setzt der junge Unternehmer neben der Entwicklung von innovativen Gesamtkonzepten vor allem auch auf eine speziell auf die jeweiligen Wünsche zugeschnittene Kundenbetreuung.

Seit Anfang dieses Jahres arbeiten die beiden Ausbildungsbetriebe jetzt in ihrem Coworking-Büro ‚Woidhub‘ zusammen. „Das Besondere ist die Kombination aus Bürogemeinschaft, Kreativzentrale und der Möglichkeit, Meetings und Seminaren Raum zu geben. In einer unkonventionellen Umgebung können in den Vogelheisl-Büros neue Ideen im wahrsten Sinne des Wortes ‚ausgebrütet‘ werden“, erklären Bals und Ochsenbauer. Zudem bietet sich hier das perfekte Umfeld für alle Firmen, die Events weit weg vom Großstadtstress abhalten wollen. Neben dem Angebot für auswärtige Unternehmen soll jungen Freiberuf-



„Woidhub“ ist die Kombination aus Bürogemeinschaft, Kreativzentrale sowie Event- und Semingestaltung

lern und Start-ups auf der Suche nach einem Unternehmensstandort die Möglichkeit geboten werden, sich schnell und so unkompliziert wie möglich auf den Weg in die Selbständigkeit zu machen. „Egal, ob man sich bei uns tageweise, für eine Woche, einen Monat oder sogar nur für einen „Virtuellen Arbeitsplatz“ einmieten möchte – jeder kann sich bei uns für genau das Konzept entscheiden, das zum eigenen Geschäftsmodell passt“, erklären die „Ideenbrüter“ Ochsenbauer und Bals. ■